

casa  della cultura

Via Borgogna 3, Milano, MM1 San Babila

Lunedì 26 ottobre 2009 ore 18.00

FACEBOOK COME INCLUSIONE

In occasione della presentazione del libro

Facebook come. Le nuove relazioni virtuali

a cura di

**RENATA BORGATO, FERRUCCIO CAPELLI e
MAURO FERRARESI**

(FrancoAngeli)

Attraverso Facebook e le diverse ragioni del suo utilizzo sembrano passare le nuove modalità di inclusione. Ma è proprio così?

Ne discutono

ALBERTO ABRUZZESE

CARLO BISIO

FERRUCCIO CAPELLI

ANDREA CERIANI

MAURO FERRARESI

Il fenomeno Facebook è rapido, mutevole e in frenetica espansione, tanto che risulta difficile oggi definirlo, contenerlo o addirittura padroneggiarlo con l'aiuto di definizioni o descrizioni. La complessità e insieme il fascino di Facebook si possono allora meglio comprendere, e in qualche modo stringere dappresso, attraverso lo studio degli ambiti che Facebook percorre.